

PROGRAMA CURSO PROFISSIONAL
ANO LETIVO 2011 / 2012

BLOCO 1

Integração total ou parcial do programa da Fase 1 em face das necessidades e conhecimentos técnicos e estéticos dos alunos. A sua inclusão poderá ditar o alargamento do número de horas do curso sem prejuízo para os alunos.

BLOCO 2

HISTÓRIA DA FOTOGRAFIA

1 – Os primeiros processos fotográficos e o contexto social, político, económico e artístico da época - 1839/1850. A expansão da fotografia e a exploração fotográfica do mundo no século XIX. A Kodak e a fotografia ao alcance de todos. Arte e modernidade - o movimento picturalista.

2 – As mutações que a fotografia sofreu em função das alterações sociais verificadas no mundo. A arte fotográfica - 1890/1920. Novas opções estéticas no pós guerra. A fotografia na segunda metade do século XX.

3 - Linguagem fotográfica. Análise e discussão de várias correntes estéticas surgidas no século XX. Caminhos da fotografia contemporânea.

BLOCO 3

O ATO FOTOGRÁFICO

1 – O que é a fotografia e o ato de fotografar. A responsabilidade moral e legal da imagem. Os Direitos de Autor e a legislação em vigor. O Direito á Imagem. O direito a fotografar e o direito a expôr e a publicar. O papel do fotógrafo enquanto interveniente e espectador. A máquina e o tipo de imagem produzida. O envolvimento com a ação.

2 – O que é a fotografia enquanto objeto e mensagem. A objetividade versus subjetividade. O olhar enquanto ato fotográfico. Da caverna de Platão aos levantamentos sociais dos EUA passando pela pinhole. As consequências da democratização da fotografia. As angústias da fotografia:- arte e não arte.

BLOCO 4

A VERTENTE COMERCIAL DA FOTOGRAFIA

1 – Portfólio. Cartão de visita. Conceitos gráficos e comerciais para a execução de um cartão de visita. A relação com os clientes e galerias. A fotografia comercial e a fotografia de autor. Execução do próprio cartão de visita e portfólio.

BLOCO 5

FOTOJORNALISMO

1 – A notícia escrita e visual. Os valores de mercado. Princípios básicos da escrita jornalística. Fotografia de espetáculo. Fotografia de teatro. Fotografia de reportagem. Fotografia de desporto.

BLOCO 6

FOTOGRAFIA DE PAISAGEM E EDITORIAL

1 - A paisagem comercial. Análise estética deste género fotográfico. Mercado e valores das imagens.

2 – A fotografia de paisagem no domínio artístico e de autor.

BLOCO 7

FOTOGRAFIA DE PUBLICIDADE

1 – Técnicas de iluminação. Medição de luz e equipamentos usados. Forma, volume, brilho e textura. Fotografia de objetos opacos, transparentes e translúcidos.

2 – Fotografia a partir do objeto e de uma ideia/conceito com layout. Fotografia de objetos e produtos com e sem destino a recorte e respetivo trabalho digital. Fotografias em estúdio de objetos planos e cilíndricos. Fotografia de originais planos.

3 – Conceitos de publicidade e de composição. Fotografia comercial e de autor.

BLOCO 8

FOTOGRAFIA DE MODA E RETRATO

1 – Aspectos técnicos e estéticos da fotografia de moda. A fotografia comercial e de autor. Retrato comercial e institucional.

2 – Iluminação. Luz artificial, natural e mistura de fontes de luz. Equipamentos existentes no mercado. Efeitos criados com a luz. A atenção que a luz merece quanto ao ângulo de

incidência, hora e intensidade no momento de execução de uma imagem. A noção de temperatura de cor.

BLOCO 9

A FOTOGRAFIA ENQUANTO EXPRESSÃO ARTÍSTICA

1 – A fotografia como obra de arte. Abordagem à História de Arte e sua relação com a fotografia. O valor comercial da fotografia de arte. Fotografia e cultura visual.

2 – Análise e debate de projetos de autor. Do projeto à exposição. Organização e planificação de um projeto. Patrocínios e logística de uma exposição.

3 – Desenvolvimento de projeto pessoal ao longo do curso. Apresentação fundamentada do projeto fotográfico de cada aluno, incluindo recolha de imagens, apresentação, angariação de patrocínios, montagem, apoios e divulgação nos media.

EXERCÍCIOS

1 – Todos os blocos comportam exercícios e trabalhos práticos sobre esses temas. Na sua maioria implicam também o trabalho de pós-produção digital (trabalho em photoshop) e respetivas aulas de tratamento de imagem. O bloco 6 implica a execução de trabalhos práticos e sua defesa em termos de fotografia de paisagem no sentido comercial e de autor. Nos trabalhos práticos do Bloco 9, que implicam o trabalho com modelos, a luz a construir tem relação com o posterior trabalho digital das imagens.

Desenvolvidos ao longo de todo o curso, todos os trabalhos e exercícios visam a autonomia dos alunos com vista a responder a diversas situações reais de mercado, envolvendo a recolha de imagens em acontecimentos políticos, culturais, desportivos ou outros.

NECESSIDADES DE EQUIPAMENTO

Máquina fotográfica e computador portátil com o Photoshop

ALTERAÇÕES AO PROGRAMA

A existência de acontecimentos vários ao longo do ano letivo, podem ditar a inclusão de novas matérias e exercícios não incluídos neste programa.